

Centre de culture contemporaine de Nantes, le lieu unique est un espace d'exploration artistique, de bouillonnement culturel et de convivialité qui mélange les genres, les cultures et les publics.

Au sein de son bâtiment de 8000 m² et de ses espaces modulables, le lieu unique c'est chaque année, plus de 100 spectacles de théâtre, danse, cirque, concerts, des débats, plus de 200 jours d'expositions, des résidences d'artistes plasticiens et différents temps forts. Le lieu unique gère également la Libre Usine lieu dédié à la création et à la production de spectacles vivants implanté dans le quartier prioritaire de Malakoff.

Descriptif du poste

Sous l'autorité de la secrétaire générale, en collaboration avec les deux chargés de communication et un graphiste, en tant que responsable de la communication vous **coordonnez et développez la communication** du lieu unique et, à ce titre, proposez une **stratégie globale, organisez, garantissez et participez à sa mise en œuvre, assurez son évaluation**. Vous veillez à la cohérence des messages à l'égard des différents publics.

Coordination de la communication globale du lieu unique

- Encadrement et animation de l'équipe communication (*3 personnes*),
- Elaboration, mise en œuvre et coordination du planning stratégique de communication annuel,
- Supervision des plans de communication par projet (campagnes de communication, rétroplannings),
- Elaboration et suivi des différents budgets de communication (saison, exposition, événements), négociation avec les fournisseurs du service : graphistes, imprimeurs, publicités ...
- Coordination et développement du plan média,
- Supervision des relations avec la presse,
- Prise en charge des démarches de documentation, de valorisation et de conservation de la mémoire des activités du lieu,
- Proposition de nouveaux supports de communication par projet et d'outils de communication innovants,
- Participation à la rédaction des textes de communication (brochure, site web, newsletters ...)

Développement de la stratégie de communication numérique et du webmarketing.

- Développement de la stratégie numérique mise en place, organisation de la production de contenus pour les différents canaux (site internet, newsletter, réseaux sociaux),
- Coordination éditoriale du site internet, des newsletters et des réseaux sociaux, élaboration et suivi des plannings de publication,
- Conception et coordination de la stratégie CRM et de promotion des ventes (off-line et on-line), en vue de fidéliser et développer les publics,
- Garantie de l'alignement stratégique du site web avec les objectifs de fréquentation des spectacles et de la cohérence des parcours spectateurs sur le web.

Développement des outils de statistiques et de connaissance des publics

- Recherche et compilation de données pour le suivi et l'analyse des retombées de communication portant sur l'ensemble des activités du lieu.

Profil recherché

- **Formation** supérieure en communication (Niveau master 2) et **expérience** significative dans un poste équivalent au sein d'un établissement culturel.
- Bonne connaissance du **spectacle vivant** et goût pour la création contemporaine impérative.
- Maîtrise et expérience significative de la **communication digitale et des réseaux sociaux**.
- Maîtrise des **outils informatiques et logiciels métiers** (suite Adobe) ainsi que des outils et des pratiques liés aux **réseaux sociaux et au web**, connaissance des outils de montage son et vidéo appréciée.
- Maîtrise d'un logiciel de billetterie (Rodrigue) et d'un CRM appréciée.
- Pratique de l'**anglais** exigée.
- **Aisance rédactionnelle** et orthographe irréprochables exigées.
- Goût pour le travail en équipe et expérience réussie d'**encadrement et d'animation d'une équipe**.
- Capacité organisationnelle, rigueur, esprit de synthèse, dynamisme.

Conditions d'emploi

CDI à temps complet. Statut Cadre, annualisation du temps de travail.

Rémunération Groupe 4 et selon expérience (CCEAC) - 13è mois, tickets restaurant, mutuelle d'entreprise

Disponibilité en soirée et certains week-ends

**Candidature (Lettre + CV) à déposer sur le site www.ProfilCulture.com (offre en ligne)
avant le 31/12/2021 // Entretiens semaine du 10/01/2021**