

Centre de culture contemporaine de Nantes, le lieu unique est un espace d'exploration artistique, de bouillonnement culturel et de convivialité qui mélange les genres, les cultures et les publics. Les différents départements du lieu unique (théâtre, danse, musique, société, arts visuels) déploient une programmation à vocation régionale, nationale et internationale, soucieuse de faire partager les arts à tous les publics.

Descriptif du poste

Au sein d'une équipe de 3 personnes (2 chargés de communication en binôme et un graphiste) et sous l'autorité de la secrétaire générale, vous participez à **l'élaboration de la stratégie de communication et du plan de communication et coordonnez sa mise en œuvre.**

Communication sur la programmation de saison, les événements et les expositions :

- Elaboration de plans de communication autour des spectacles, expositions et événements,
- Suivi de la production des documents de communication (affiches, tracts, brochures, bannières...),
- Participation à la création d'identités graphiques pour les événements et la saison (recherche d'illustrateurs, graphistes ou photographes)
- Elaboration du plan de diffusion des documents de communication / suivi des relations avec des prestataires de diffusion
- Rédaction, relecture et correction de certains supports de communication,
- Participation à l'élaboration du budget annuel, suivi budgétaire des sommes engagées, négociation avec les prestataires
- Collecte des éléments de promotion auprès des artistes accueillis (photos, dossiers de presse...)
- Définition des besoins en signalétique spécifique et suivi de fabrication

Relations presse

- Elaboration et suivi du calendrier des relations presse,
- Prise en charge des relations presse locales autour de la saison, des spectacles, des événements et des expositions,
- Mise en place et suivi de partenariats médias (principalement au niveau local),
- Prise en charge des relations avec la presse nationale autour des événements et expositions,
- Elaboration, suivi et diffusion d'une revue de presse.

Communication digitale :

- Animation éditoriale et mise à jour du site internet,
- Elaboration et diffusion de la newsletter hebdomadaire,
- Communication sur les réseaux sociaux,
- Production des statistiques concernant les outils de communication digitaux / évaluation de l'impact des partenariats digitaux,

Profil recherché

Formation supérieure en communication et expérience préalable impérative (2 ans) dans un poste similaire

Qualités rédactionnelles exigées, orthographe irréprochable

Maîtrise impérative de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign)

Maîtrise de la chaîne graphique (conception, fabrication)

Anglais écrit et oral impératif

Intérêt marqué pour le spectacle vivant et les arts visuels

Très bonne autonomie, organisation (gestion simultanée de plusieurs projets),

Disponibilité le soir et le week-end en fonction de la programmation.

Poste à temps plein (aménagement du temps de travail sur la saison) - 13^e mois, tickets restaurant, mutuelle d'entreprise - Classification Groupe 5 selon convention collective SYNDEAC

Candidature avec référence *Chargé Com / 11-18* (Lettre de motivation + CV)

à adresser avant le 15/12/2018 par mail à : recrutement@lelieuunique.com